



# 2015 1. Çeyrek Yatırımcı Sunumu

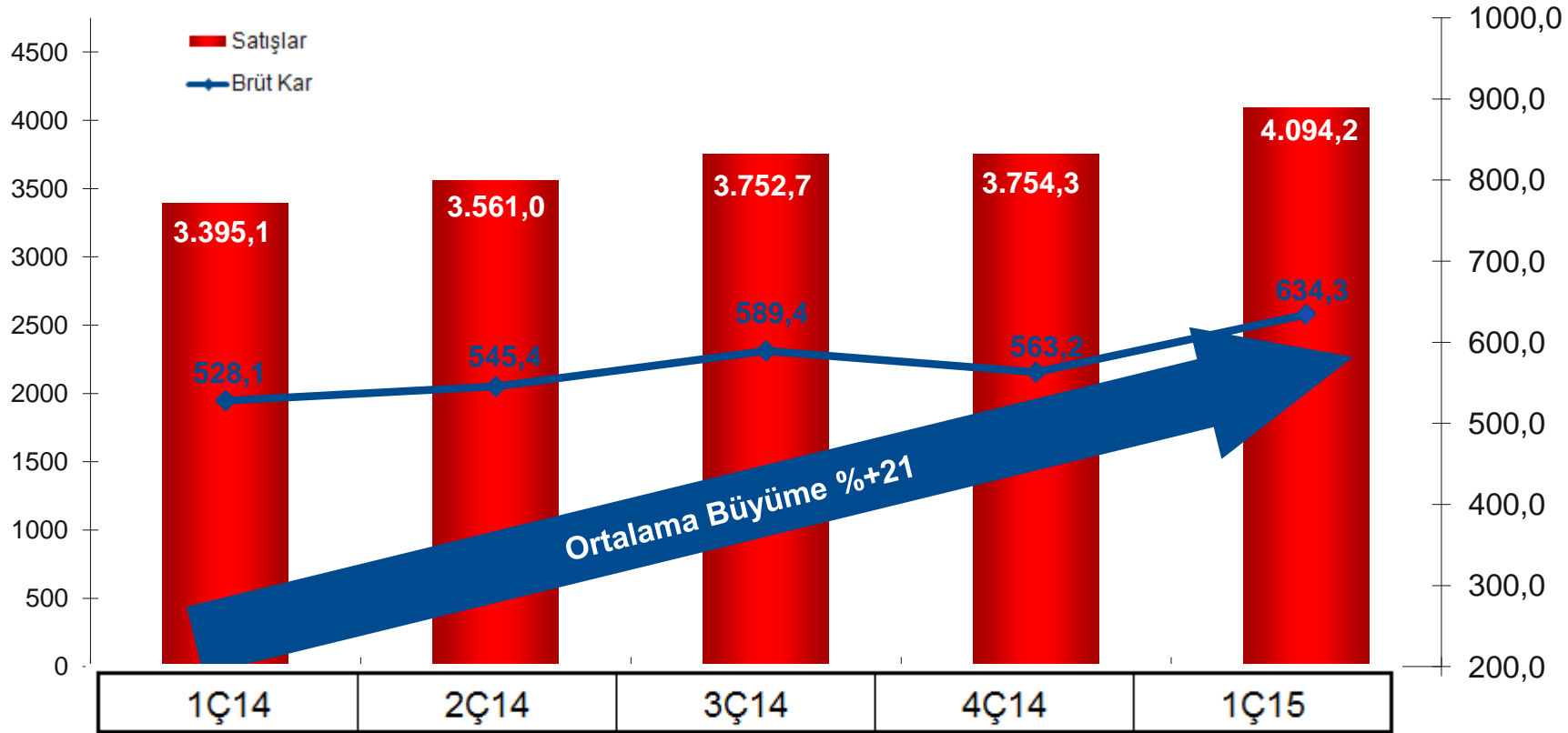


- Güçlü Satış ilk çeyrekte de devam etti:
  - ▶ Net satışlar 4.094,2 Milyon TL (%+21 yıllık satış artıőı)
  - ▶ FAVÖK 187,0 Milyon TL (%+17 yıllık değişim)
  - ▶ Net kar 123,5 Milyon TL (%+15 yıllık değişim)
- Aynı Mağazalar (Like for Like) satıőlarında %+10,6 yıllık değişim
- Devam eden büyüme trendi – 2015 ilk çeyrekte Türkiye’de 133 mağaza, Fas’ta 13 mağaza ve Mısır’da 16 mağaza açılışı gerekleőtı.
- Mart ayında ilk File mağazası açıldı.

# ÇEYREK DÖNEMLER İTİBARI İLE SATIŞLAR VE BRÜT KAR



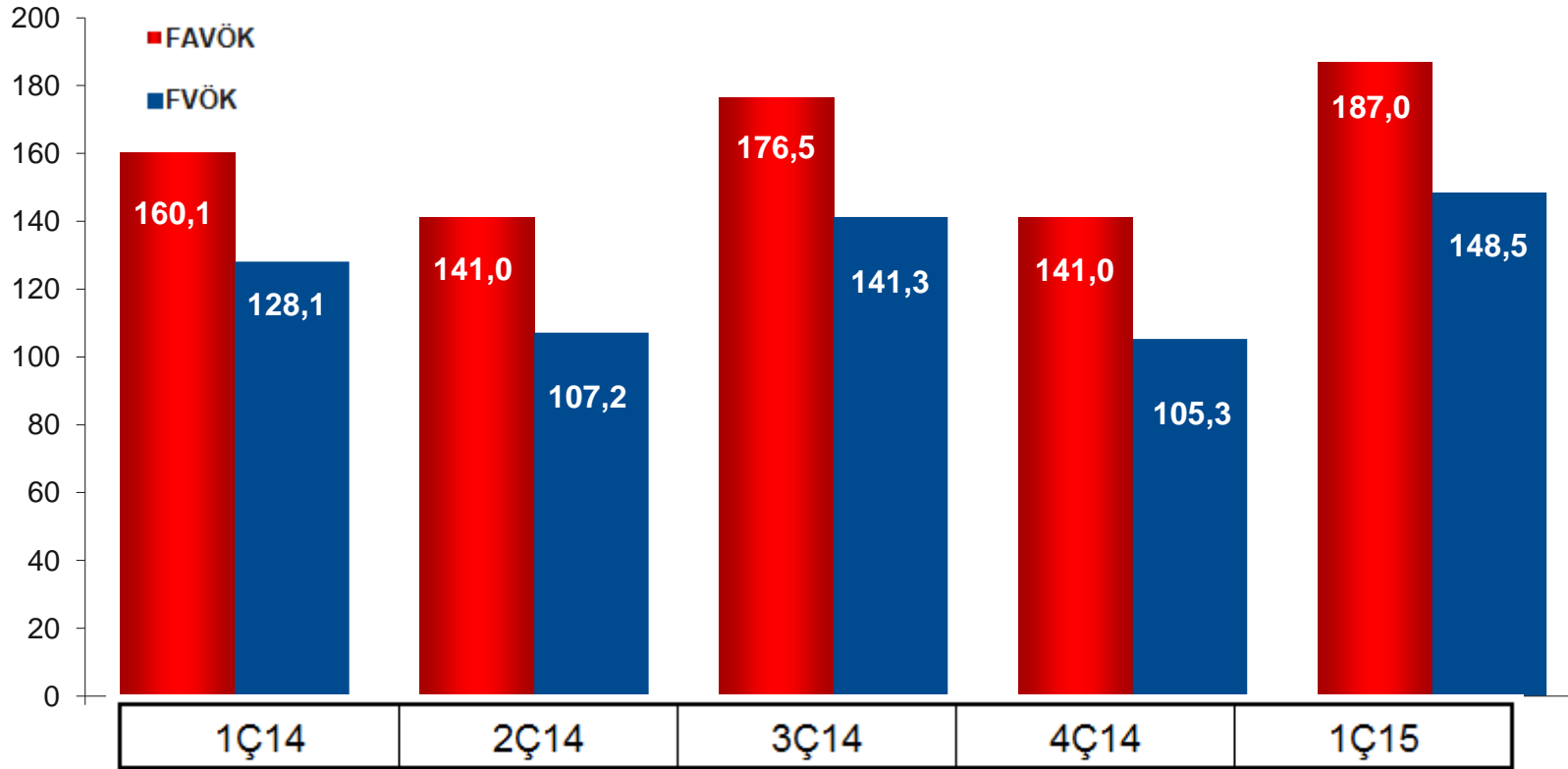
Milyon TL



Brüt Kar Marjı	1Ç14	2Ç14	3Ç14	4Ç14	1Ç15
	%15,6	%15,3	%15,7	%15,0	%15,5

# ÇEYREK DÖNEMLER İTİBARIYLA FAVÖK & FVÖK

Milyon TL

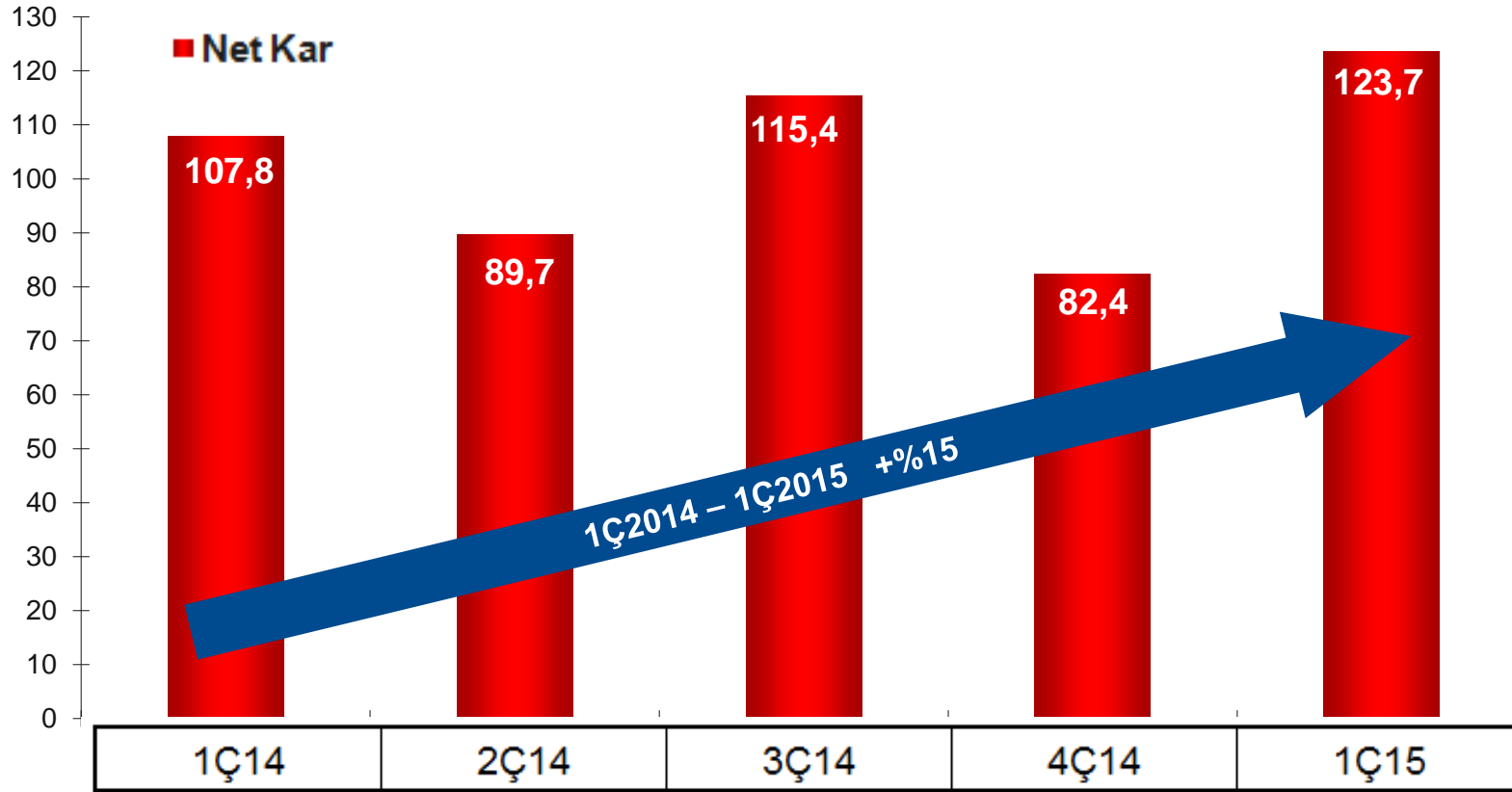


FAVÖK Marjı	%4,7	%4,0	%4,7	%3,8	%4,6
FVÖK Marjı	%3,8	%3,0	%3,8	%2,8	%3,6

# ÇEYREK DÖNEMLER İTİBARI İLE NET KAR



Milyon TL



Net Kar  
Marjı %

%3,2

%2,5

%3,1




%2,2

%3,0

# AYNI MAĞAZALAR (LIKE FOR LIKE) SATIŞ PERFORMANSI



## 1. Çeyrek

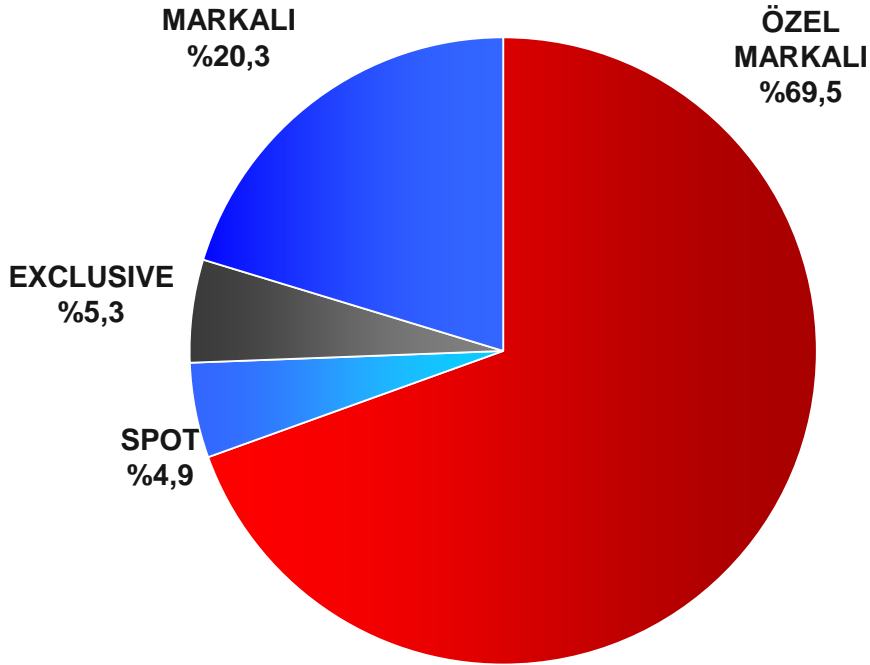
	2014 1Ç	2015 1Ç	DEĞİŞİM
<b>Aynı Mağaza Satış (Mily TL)</b>	3.004,2	3.323,6	 %10,6
<b>Aynı Mağaza Sepet Hacmi (TL)</b>	12,02	13,40	 %11,5
<b>Aynı Mağaza Müşteri Trafik (Mağaza Başına günlük)</b>	774,8	769,0	 %-0,7

\* Not: Aynı mağaza (like for like) performans değişimleri, 31 Mart 2013 tarihinde açık olup günümüzde de faaliyetlerine devam eden mağazaların 2014 1. Çeyrek ve 2015 1. Çeyrek performans değerleri baz alınarak hesaplanmaktadır (3.585 mağazaya tekabül etmektedir)

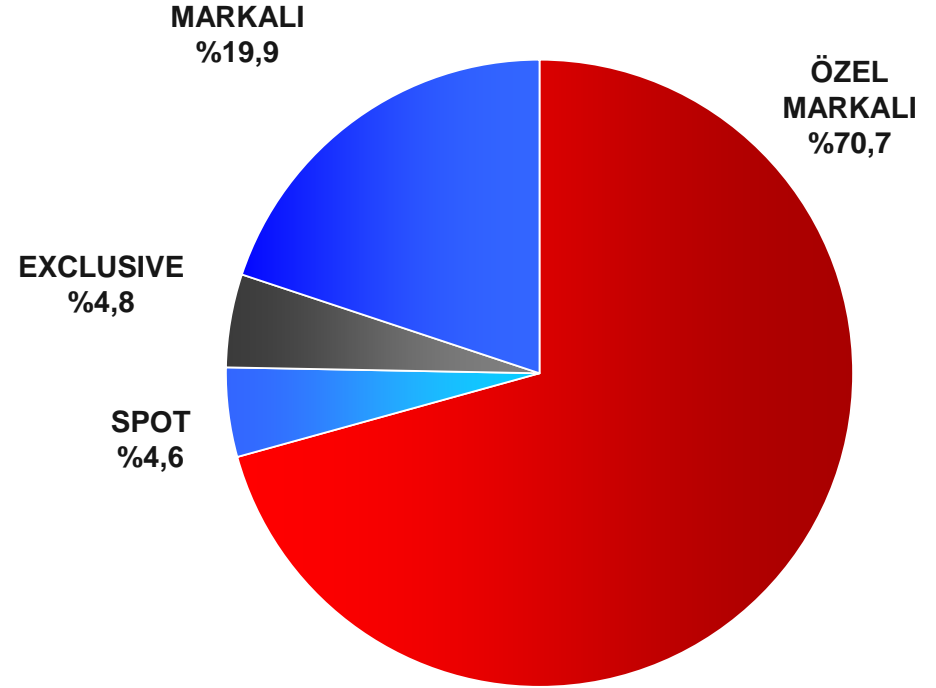
# ÖZEL MARKALI ÜRÜN SATIŞ ORANLARI DEĞİŞİMİ



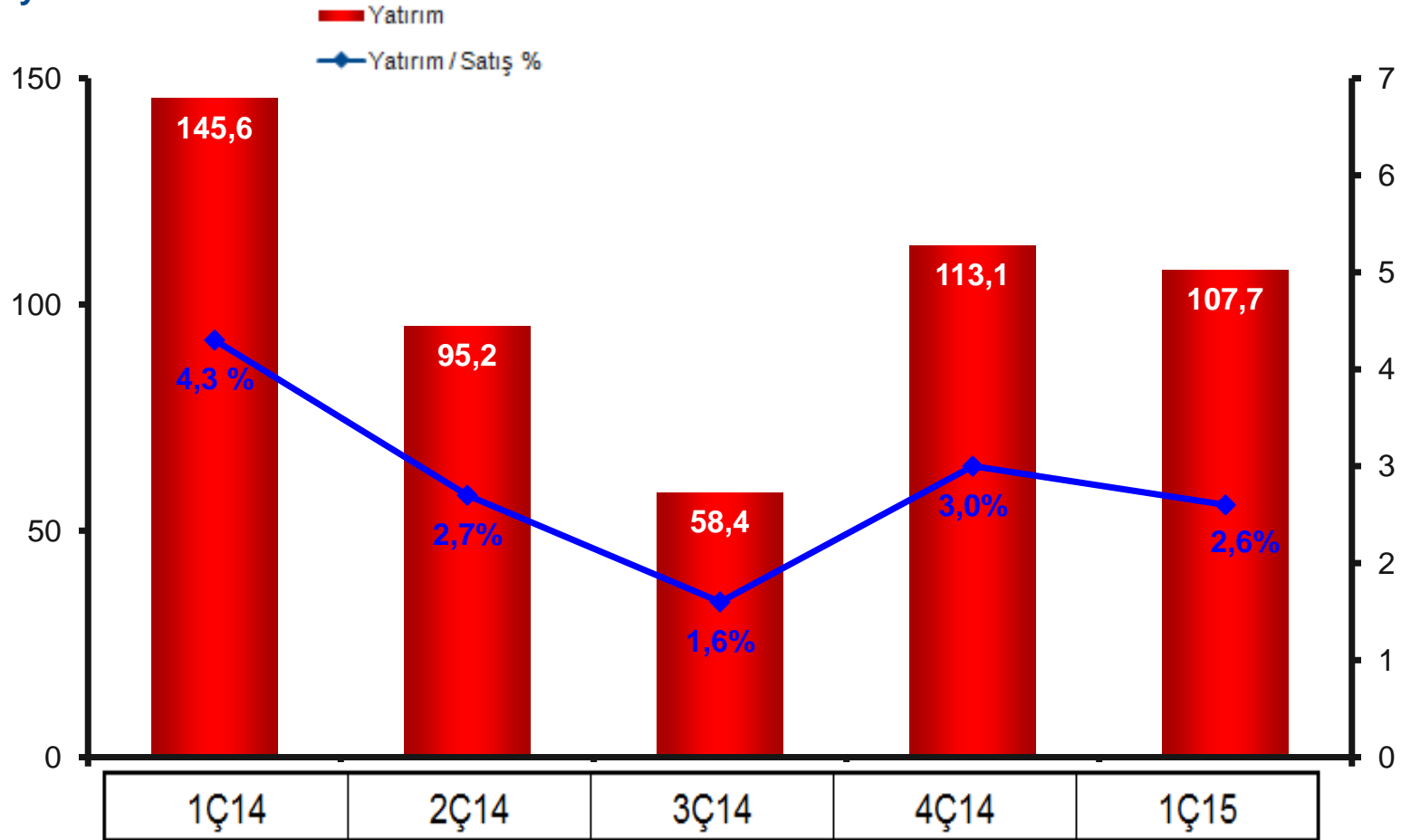
2014 1. Çeyrek



2015 1. Çeyrek



Milyon TL

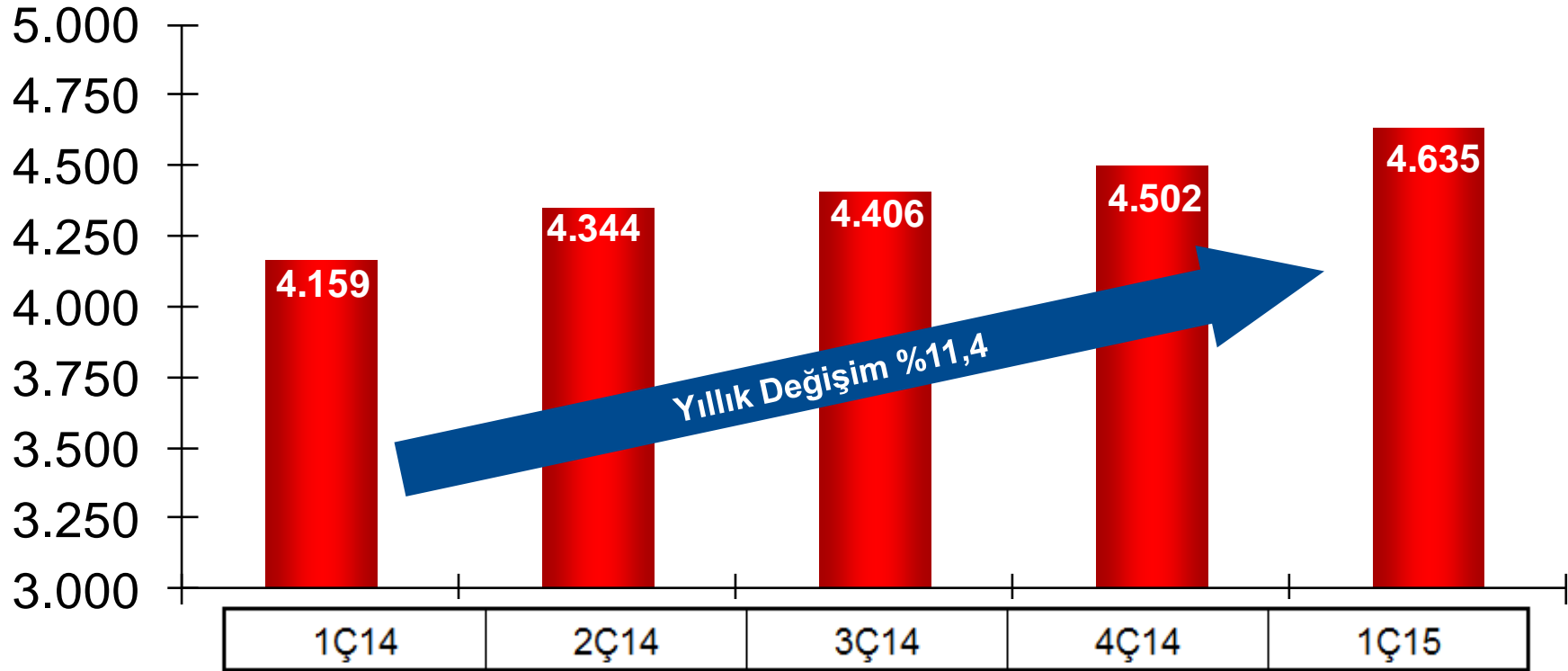




# GÜÇLÜ MAĞAZA GELİŞİMİ



## Mağaza Sayısı - Türkiye



## FAS

- 2015 Birinci çeyrekte 13 mağaza açıldı ve çeyrek sonu itibariyle toplam 236 mağazaya ulaőtık.
- 81 yeni mağaza açılışı ile mağaza sayısının 300'ü geçmesi ve
- FAVÖK karlılık rakamlarına ulaőtılması hedeflenmektedir.

## MISIR

- 2015 Birinci çeyrekte 16 mağaza açıldı ve çeyrek sonu itibariyle toplam 97 mağazaya ulaőtık.
- 54 yeni mağaza açılışı ile mağaza sayısının 135'i geçmesi hedeflenmektedir.
- İkinci bölge merkezi 2015 yılında açılacaktır.

- “İndirimli süpermarket” formatımız olan FİLE’nin 1200 m<sup>2</sup> lik büyüklükteki ilk mağazası Mart ayı içerisinde İstanbul’da açılmıştır
- İlk rakamlar vaat edicidir.
- Yıl içerisinde 10’dan fazla mağaza açılışı hedeflenmektedir.
- Özel markalı ürün oranı %27’dir.

# ÖZET MALİ TABLOLAR



# KAR ZARAR TABLOSU (SPK)

Milyon TL	31 Mart'ta Biten Çeyrek Dönem	
	2014	2015
Net Satışlar	3.395,1	4.094,2
(SMM)	(2.867,0)	(3.459,9)
Brüt Kar	528,1	634,3
Pazarlama & Genel Yön Giderleri	(368,0)	(447,3)
FAVÖK	160,1	187,0
Amortisman	(32,0)	(38,5)
FVÖK	128,1	148,5
Net finansal gelir/(gider)	6,3	5,9
Diğer gelir/(gider)	2,8	3,7
Vergi öncesi kar	137,2	158,1
Vergi gideri	(29,4)	(34,6)
Vergi sonrası net kar	107,8	123,5

# BİLANÇO (SPK)

Milyon TL	31 Mart itibariyle	
	1Ç 2014	1Ç 2015
Maddi olmayan duran varlıklar	4,4	4,7
Maddi duran varlıklar	1.084,7	1.304,1
Finansal yatırımlar (uzun vadeli)	118,0	157,5
Diğer uzun vadeli varlıklar	27,3	25,5
Toplam duran varlıklar	1.234,4	1.491,8
Ticari alacaklar	364,1	480,0
Stoklar	678,5	866,1
Peşin ödenmiş giderler ve diğer KV varlıklar	197,9	232,6
Ticari borçlar	(1.759,6)	(1.984,2)
Diğer KV borçlar ve gider tahakkukları	(101,1)	(137,3)
Net çalışma sermayesi	(620,2)	(542,8)
Yatırılan Sermaye	614,2	949,0
Nakit & nakit benzerleri	(540,7)	(390,3)
KV borçlanmalar	15,6	18,8
Net borç/ (nakit)	(525,1)	(371,5)
Kıdem yükümlülükleri	40,5	55,0
Ertelenmiş vergi borçları	12,7	13,2
Özkaynaklar	1.086,1	1.252,3
Kullanılan yatırım	614,2	949,0

# NAKİT AKIM TABLOSU (SPK)

Milyon TL	31 Mart'ta Biten Çeyrek Dönem	
	2014	2015
Net kar	107,8	123,5
Amortisman	32,0	38,5
Diğer nakdi olmayan kalemler	(2,8)	(2,8)
Nakdi karlılık	137,0	159,2
Net çalışma sermayesindeki değişim	157,8	25,7
Operasyonlardan elde edilen nakit	294,8	184,9
Yatırımlar	(145,6)	(107,7)
Duran varlık satışından elde edilen nakit	1,8	2,9
Yatırım faaliyetlerinden nakit	(143,8)	(104,8)
Nakit akım	151,0	80,1
Katılım payı gelirleri	2,4	3,3
KV borçlanmalardan elde edilen nakit	2,4	1,4
Pay geri alımların & satımlarından elde edilen nakit, net	(20,3)	(19,6)
Finansal faaliyetlerden nakit akım	(15,5)	(14,9)
Yabancı para çevrim farkları	(2,4)	(0,8)
Nakitteki artış / (azalış)	133,1	64,4